

В. В. Рязанова

Научный руководитель

Т. М. Тишкова*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Актуальность данной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день Республика Беларусь стремится органично включиться в систему мирохозяйственных связей. Эта потребность в расширении внешней торговли и ее стоимостных объемов обусловлена процессами глобализации, интеграции, транснационализации мировой экономики.

Внешняя торговля – совокупность отношений между государствами в сфере купли-продажи товаров, услуг и иных активов, а также мероприятия по организации благоприятных условий для таких сделок.

За 2019 г. Республика Беларусь торговала более чем с 200 государствами. Но почти весь объем внешнего товарооборота Беларуси состоит из взаимной торговли менее чем с пятью десятками стран. Среди основных стран, импортирующих белорусскую продукцию, можно выделить Россию, Украину, Великобританию, Польшу, Германию и Литву, а среди стран, экспортирующих в Беларусь, – Россию, Китай, Германию, Украину, Польшу. Набольший объем и экспорта и импорта наблюдается с Россией. На долю России приходится свыше 38% объема экспорта и более 59% импорта. Сальдо экспорта/импорта между Республикой Беларусь и Российской Федерацией складывается отрицательно – 7 157,9 млрд долл. в пользу России [1].

За период с 2006 по 2019 гг. наблюдается тенденция роста внешней торговли. Осуществлена первая оценка валового внутреннего продукта за январь 2020 г. Объем ВВП в текущих ценах составил 10,4 млрд р., или в сопоставимых ценах 98,1% к уровню января 2019 г. Индекс-дефлятор ВВП в январе 2020 г. по отношению к январю 2019 г. составил 105,3% [2].

Главными экспортными статьями для республики являются продукция нефтехимического комплекса, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, сельскохозяйственная и грузовая техника, мясомолочная продукция.

Основной объем импорта складывается из сырьевых ресурсов: нефти, газа, минерального сырья, а также комплектующих для машиностроения [3].

Экспорт услуг в Беларуси обусловлен главным образом географическим положением страны. По этой причине свыше 52% экспорта услуг приходится на транспорт. Прилагаются большие усилия к развитию компьютерных услуг и высоких технологий вообще [3].

Подводя итог, можно сказать, что внешняя торговля Беларуси имеет отрицательное сальдо. Такое положение не может сохраняться слишком долго. Понимание этого заставляет прилагать максимальные усилия для стимулирования экспорта товаров. Сальдо торговли услугами положительное, но общий объем явно недостаточен.

В 2019 г. экономика и внешняя торговля Беларуси демонстрировали положительную динамику. Удалось сохранить стабильность национальной валюты, банковская система продолжила финансовый рост, что было в том числе и в МВФ. Однако рост экономики Беларуси отстает от темпов развития соседних государств и торговых партнеров, что в отдаленной перспективе сулит макроэкономические проблемы.

Список использованной литературы

1. **Banki24/** ТОП стран – торговых партнеров Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.banki24.by/news>. – Дата доступа : 25.02.2020.
2. **Национальный** статистический комитет / О валовом внутреннем продукте в январе 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 25.02.2020.
3. **Banki24/** Чем торгует Беларусь. Товары наибольшего экспорта и импорта. Диаграммы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.banki24.by/news>. – Дата доступа : 25.02.2020.